



Area Servizi di Supporto alle Attività di Ricerca

IL RETTORE

- VISTO il decreto del 13 aprile 2018 n. 571 con il quale è stato aggiornato lo statuto di ateneo;
- VISTO il decreto del 15 dicembre 2016 n. 1596 con il quale è stato aggiornato il regolamento di ateneo;
- VISTO il decreto del 6 giugno 2014 n. 1071 con il quale è stato emanato il regolamento per l'amministrazione e la contabilità;
- VISTO il decreto del 6 marzo 2018 n. 378 con il quale è stato aggiornato il regolamento didattico di ateneo;
- VISTO il regolamento in materia di Master Universitari, corsi di alta formazione, corsi di formazione permanente e summer/winter school emanato con D.R. 26 aprile 2013, n. 896 ed aggiornato con D.R. 1 dicembre 2015, n. 1888;
- VISTA la legge 19 novembre 1990 n. 341 sugli ordinamenti universitari;
- VISTA la legge 5 febbraio 1992 n. 104 così come integrata e modificata dalla legge 28 gennaio 1999 n. 17 recanti norme in materia di assistenza, integrazione sociale e diritti delle persone handicappate;
- VISTA il decreto del Presidente della Repubblica 18 ottobre 2004, n. 334, regolamento recante modifiche ed integrazioni al decreto del Presidente della Repubblica 31 agosto 1999, n. 394, regolamento recante norme di attuazione del testo unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell'immigrazione e norme sulla condizione dello straniero;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e successive modificazioni;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 aprile 2001, uniformità di trattamento sul diritto agli studi universitari, ai sensi dell'articolo 4 della legge 2 dicembre 1991, n. 390;
- VISTO il D.M. del 3 novembre 1999 n. 509, regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei e il successivo decreto di modifica del 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO il decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, codice in materia di protezione dei dati personali;
- VISTO il Decreto n. 38 del 30 aprile 2018 del Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali con il quale è stata approvata la proposta di istituzione per l'anno accademico 2018/2019 del Corso di Alta Formazione in **“Strategie e tecniche di web marketing per la valorizzazione del territorio e del turismo - I edizione”**;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 23 luglio 2018 con la quale è stata approvata la proposta di nuova istituzione del Corso di Alta Formazione in **“Strategie e tecniche di web marketing per la valorizzazione del territorio e del turismo - I edizione”**;
- RITENUTO necessario di dover procedere alla pubblicazione del bando per consentire l'avvio del corso;



DECRETA

Art. 1

Istituzione

Su proposta della Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche, presentata dalla Professoressa Sonia Ferrari, è istituito per l'A.A. 2018/2019, il Corso di Alta Formazione in **“Strategie e tecniche di web marketing per la valorizzazione del territorio e del turismo - I edizione”**

Art. 2

Finalità e obiettivi

Il corso di alta formazione è rivolto a coloro che operano negli enti pubblici o nelle imprese turistiche private per rispondere in maniera adeguata alle continue sfide poste dalle nuove tecnologie, in un mercato sempre più competitivo e in rapida evoluzione, cogliendo le grandi opportunità offerte dalle stesse se opportunamente gestite. Il corso è indicato anche per coloro che, pur non operando in enti e imprese, intendono specializzarsi nella nuova professione di esperto delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione applicate al comparto turistico.

Il master ha l'obiettivo di costruire un nuovo profilo specialistico molto richiesto, oggi difficilmente reperibile sul mercato del lavoro anche tra i professionisti del marketing turistico “tradizionale”, colmando pertanto una lacuna esistente su tutto il territorio nazionale. La finalità è quella di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie sulle moderne tecnologie dell'information & communication technology, sui nuovi strumenti di web marketing attualmente disponibili, da mettere al servizio della promozione delle imprese e delle destinazioni turistiche, offrendo un focus sugli aspetti connessi alla progettazione e gestione delle attività di comunicazione on line. I partecipanti saranno così in grado di curare piani di comunicazione e marketing orientati al web, finalizzati ad accrescere il turismo, a costruire l'immagine di una destinazione, a migliorare la brand reputation.

Purposes and objectives

The advanced training course is aimed at those who work in public bodies or in private tourism enterprises to respond adequately to the continuous challenges posed by new technologies, in an increasingly competitive and rapidly evolving market, seizing the great opportunities offered by the same if properly managed.

The course is also suitable for those who, although not operating in institutions and companies, intend to specialize in the new profession of expert in the new information and communication technologies applied to the tourism sector.

The aim of the course is to build a new, highly requested specialist profile, which today is difficult to find on the labour market even among "traditional" tourism marketing professionals, thus filling a gap existing throughout the national territory.

The purpose is to provide participants with the necessary knowledge on modern information and communication technologies, on the new nowadays available web marketing tools, to put them at the service of the promotion of businesses and tourist destinations, offering a focus on aspects related to the design and management of online communication activities. The participants will be able to take care of web-oriented communication and marketing plans, aimed at enhancing tourism, building the image of a destination, and improving brand reputation.

**Art. 3****Requisiti di ammissione**

In considerazione del suo carattere pluridisciplinare, possono presentare domanda di ammissione al Corso di Alta Formazione, coloro che, alla data di scadenza della presentazione della domanda, sono in possesso di:

- laurea triennale;
- laurea specialistica conseguita ai sensi del DM 509/99;
- laurea magistrale conseguita ai sensi del DM 270/2004;
- diploma di laurea conseguito secondo gli ordinamenti previgenti.
- Il titolo di accesso deve essere posseduto entro la scadenza del termine per la presentazione delle domande. Potrà essere ammesso alla selezione il candidato che indicherà, con data certa, il conseguimento del titolo richiesto entro trenta giorni dalla scadenza della domanda di partecipazione. In quest'ultima ipotesi, il conseguimento del titolo sarà confermato al momento dell'iscrizione, pena l'esclusione dalla graduatoria e il conseguente scorrimento della stessa.
- La pre-iscrizione potrà essere effettuata contemporaneamente a non più di due corsi di corsi.
- L'iscrizione al Corso di Alta Formazione potrà essere effettuata ad un solo corso ed è incompatibile con l'iscrizione ad altri corsi di studio che prevedano il conseguimento di crediti.
- **Il candidato dovrà presentare domanda di partecipazione al CAF e allegare il Curriculum Vitae.**

Art. 4**Attività formative**

Il piano di studi del Corso prevede 120 ore di attività formativa (lezioni frontali, laboratori, etc.), che consentono l'acquisizione di 12 CFU e sono articolate come segue:

Attività Formativa	CFU Responsabile del Modulo
<p style="text-align: center;">Modulo 1</p> <p>Marketing del turismo e marketing territoriale attraverso i canali digitali: strategie di comunicazione on line efficace:</p> <ul style="list-style-type: none"> – principi di marketing turistico e politiche di marketing territoriale alla luce dei nuovi modelli di marketing introdotti dalla Rete – analisi delle potenzialità, dei rischi, dei competitors, dei target, delle risorse e degli strumenti disponibili – consumer experience – DMO – tecniche di web writing per scrivere contenuti di successo – la visibilità e la promozione attraverso il sito web, i social network, i blog, i motori di ricerca ed altri canali – le campagne di web marketing – il monitoraggio dei risultati raggiunti – case history, discussioni di esperienze 	<p style="text-align: center;">8 CFU</p> <p style="text-align: center;">Responsabile Prof.ssa Sonia Ferrari</p> <p style="text-align: center;">SECS-P/08</p>



<p style="text-align: center;">Modulo 2</p> <p>Information Tecnology e Turismo - Tecniche di data mining e business intelligence per il turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> – le tecnologie utilizzate in rete – la metodologia statistica per la valutazione del ROI – la profilazione degli utenti e la raccolta dei dati – applicazioni tecnico-pratiche 	<p>4 CFU</p> <p>Responsabile</p> <p>Prof. Alfredo Garro</p> <p>ING-INF/05</p>
<p>Prova finale</p>	

Docenti del Corso

Le ore di attività didattica frontale e le restanti attività previste dal Corso sono svolte da docenti del Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche, di altri Dipartimenti dell'Ateneo, di altre università italiane, nonché da esperti del settore e o dirigenti e funzionari delle istituzioni pubbliche e private che saranno individuati, ove il Consiglio Scientifico ne ravvisasse la necessità, secondo le modalità previste dai regolamenti in materia.

Art. 5

Direttore del Corso

Il Direttore del Corso è la Prof.ssa Sonia Ferrari.

Art. 6

Numero di candidati ammessi

Il Corso non sarà attivato se non si raggiungerà il numero minimo di 20 candidati.

Il numero massimo è fissato in 60 posti

Art. 7

Posti riservati

Il Corso è riservato a titolo gratuito a:

- un candidato straniero. In presenza di più domande di candidati stranieri il Consiglio Scientifico procede alla selezione dei candidati sulla base dei medesimi criteri previsti per l'ammissione al Corso di Alta formazione dall'art.9 del presente bando;
- un dipendente dell'Ateneo, che potrà usufruirne, previa selezione della Scuola, sulla base dei medesimi criteri previsti per l'ammissione al Corso di Alta Formazione dall'art. 9 del presente bando e previo nulla osta della struttura di appartenenza.
- Tale status di candidato straniero o dipendente Unical, dovrà essere specificato nel campo note della domanda on line di ammissione.

I candidati vincitori potranno usufruire di tale agevolazione una sola volta.

- Sono ammessi gli uditori (in misura del 20% dei partecipanti). Gli uditori, ammessi comunque nel rispetto della vigente normativa, non sostengono esami e verifiche, non conseguono crediti e, al termine del corso, ricevono un certificato di frequenza o partecipazione. Per gli uditori è prevista una contribuzione ridotta al 50%. Per gli uditori dipendenti dell'Università della Calabria, indicati dalla Direzione Generale, le quote di iscrizione ridotte possono gravare sul 20%.



Sono ammessi i corsisti disabili.

Esoneri per i corsisti disabili sono in linea con il bando “Disposizioni relative a tasse universitarie, contributi ed esoneri a.a. 2018/2019”.

Art. 8

Domanda di ammissione

La domanda di ammissione dovrà essere compilata esclusivamente attraverso il sito web <https://unical.esse3.cineca.it/> entro e non oltre **il 24 ottobre 2018** e consegnata entro le ore **13,00** di giorno **25 ottobre 2018** presso la segreteria della Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche (Ampliamento Polifunzionale, Edificio Uffici, III piano).

Alla domanda di ammissione al corso è necessario allegare il curriculum vitae.

Art. 9

Selezione dei candidati

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, si procederà a formulare una graduatoria di merito per titoli ed eventuale orale secondo i seguenti criteri di valutazione:

- fino a punti 60 per il voto di laurea, ottenuti dividendo per 3 il voto conseguito (110 e lode sarà considerato pari a 111);
- fino a punti 40 per titoli e pubblicazioni attinenti alle tematiche del Corso. I titoli comprendono: l'eventuale possesso del titolo di dottore di ricerca in discipline giuridiche, politico-sociali, economiche, economico-aziendali (almeno 15 punti); conseguimento di Master o Corsi di perfezionamento universitario in discipline attinenti al corso; borse di studio almeno annuali in discipline giuridiche, politico-sociali, economiche ed economico-aziendali;

Ai fini della selezione i candidati dovranno compilare tutti i campi contenuti nella domanda on-line di cui all'art. 10.

In caso di parità di punteggio prederà in graduatoria il candidato più giovane d'età.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito web dell'Ateneo:

http://www.unical.it/portale/concorsi/archivio_bandi.cfm?Q_TIP=Master&Q_TITOLO_B=Master
e della Scuola: <http://www.sssap.unical.it>.

La commissione che valuterà le domande di ammissione e che stilerà l'eventuale graduatoria di merito sarà composta dal Direttore del Corso e da due docenti designati dal Consiglio Scientifico.

Nel caso in cui Enti pubblici o privati rendano disponibili borse di studio finalizzate alla frequenza del Corso, la relativa attribuzione avverrà secondo la medesima graduatoria di accesso al Corso, nel limite delle somme all'uopo stanziare.

Art.10

Iscrizione

I candidati collocatisi in posizione utile in graduatoria dovranno presentare alla Scuola, entro dieci giorni dalla pubblicazione degli ammessi sul sito:

http://www.unical.it/portale/concorsi/archivio_bandi.cfm?Q_TIP=Master&Q_TITOLO_B=Master
sotto pena di decadenza, i seguenti documenti :

- copia ricevuta della domanda di ammissione compilata *on-line*;
- dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà con la quale lo studente dichiara di non essere iscritto ad altro corso di studio;



- quietanza del versamento della quota di iscrizione di € **1.000,00** (comprensiva di bollo virtuale e premio assicurativo), causale: **iscrizione Corso di Alta Formazione in "Strategie e tecniche di web marketing per la valorizzazione del territorio e del turismo - I edizione"**.

Il pagamento potrà essere effettuato mediante:

- c/c bancario UNICREDIT- IBAN - IT61S0200880883000103495463 intestato a Università della Calabria, Rende.

Le ricevute dei versamenti effettuati devono essere consegnate in originale alla Scuola.

I posti resisi vacanti saranno ricoperti per scorrimento della graduatoria.

Se non si raggiungerà il numero minimo di iscritti, l'attivazione del corso non avrà luogo e si provvederà al rimborso della quota versata. La quota di iscrizione non potrà essere restituita per nessun'altra ragione.

Art.11

Durata del Corso, sede delle attività didattiche e frequenza

Il Corso avrà inizio il mese di dicembre 2018 e terminerà nel mese di marzo 2019.

Le lezioni si svolgeranno, di norma, nel pomeriggio di venerdì e nella mattina di sabato.

Le attività didattiche saranno svolte nei locali della Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche (Ampliamento Polifunzionale, Edificio Uffici III piano) o nelle aule del Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche.

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del Corso è obbligatoria. Per il conseguimento del titolo è comunque richiesta una frequenza pari all'80% della durata dell'attività didattica frontale e il superamento della prova finale.

Art.12

Verifica di accertamento delle competenze e prova finale

Il conseguimento dei crediti corrispondenti alle attività formative è subordinato all'accertamento delle competenze acquisite attraverso test a risposta multipla ed eventuale colloquio orale con votazione in trentesimi verrà registrata in ESSE3 secondo le modalità indicate dal Regolamento Didattico d'Ateneo.

I requisiti minimi per il rilascio del titolo sono:

- frequenza non inferiore all'80% della durata complessiva del Corso;
- superamento della prova finale.

La commissione preposta alla valutazione della verifica finale è nominata dal Direttore del Corso.

Art. 13

Sede amministrativa del Corso

La sede didattica, amministrativa, organizzativa e della direzione del Corso è sita presso la Scuola Superiore di Scienze delle Amministrazioni Pubbliche dell'Università della Calabria - (Ampliamento Polifunzionale, Edificio Uffici, terzo piano) - indirizzo email: sssap@unical.it.

Art. 14

Titolo finale

Agli iscritti, che avranno superato la prova finale verrà rilasciato, su richiesta, il relativo titolo.



- La certificazione del titolo finale comprende: il totale dei crediti acquisiti, l'indicazione dell'eventuale curriculum, la valutazione finale espressa in 110/120, che sarà firmato dal Rettore e dal Direttore del corso e verrà rilasciato dagli uffici competenti.

Per ottenere il rilascio del titolo finale è necessario produrre domanda on line al seguente indirizzo:
<https://unical.esse3.cineca.it/>

- e, successivamente, consegnare la stampa della ricevuta con una marca da bollo da 16 euro all'Ufficio Master sito al cubo 7/11 B - terzo piano.

Art. 15

Norme finali

Le date indicate agli artt. precedenti hanno carattere ordinatorio, esse potranno essere modificate su proposta del Direttore del Corso.

Agli iscritti verrà rilasciato un account di posta elettronica sul dominio "studenti.unical.it" con il codice fiscale degli stessi come nome utente (del tipo codicefiscale@studenti.unical.it).

Per quanto non esplicitamente previsto dal presente decreto si rinvia allo statuto, ai regolamenti di ateneo e alle norme legislative in vigore.

Il Rettore

(Prof. Gino Mirocle CRISCI)